

Les grandes lignes de la

STRATÉGIE NATIONALE DE LUTTE CONTRE LA CORRUPTION 2025 - 2030

VISION

"En 2030, Madagascar est une île d'intégrité où les réseaux de corruption et l'impunité ne freinent plus le développement durable "

3 OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- OS 1 : Mettre fin à l'impunité
- OS 2: Propulser l'approche multi-acteurs, les partenariats et la synérgie dans la lutte contre la corruption
- OS 3: Promouvoir une culture d'intégrité partagée par

9 EFFETS

1.1 Les auteurs des infractions de corruption et assimilés, ainsi que les auteurs de représailles. sont sévèrement

sanctionnés.

3.3 La transparence et la redevabilité sont institutionnalisées dans les institutions, les administrations centrales/déconcentrées, les Collectivités Territoriales Décentralisées (CTD) et les fokontany

3.2 Les détenteurs d'autorité publique aux niveaux national, régional, traditionnel, communautaire et privé sont exemplaires en matière de probité et de prise de responsabilité dans

la lutte contre la corruption.

1.2 Les biens mal acquis sont identifiés et confisqués de manière efficace.

METTRE FIN A L'IMPUNITE

OBJECTIFS

favorisant l'impunité de certains auteurs d'acte de corruption sont levés.

1.3 Les blocages

STRATÉGIQUES PROMOUVOIR UNE CULTURE D'INTÉGRITÉ

3.1 Les acteurs probes sont valorisés et protégés de toute forme de pressions.

OS3:

PARTAGEE PAR

TOUS

OS 2 : PROPULSER L'APPROCHE **MULTI-ACTEURS. LES PARTENARIATS ET LA** SYNERGIE DANS LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

2.1 « Une masse critique » d'acteurs positifs et de réseaux vertueux émergent de coalitions et de partenariats dans la LCC.

2.2 Le SAC et les STAC dotés des ressources adéquates agissent de manière coordonnée et en concertation avec les organes de contrôle.

2.3 Les réseaux de corruption dans sept secteurs prioritaires (justice, santé, éducation, force de défense et sécurité, foncier, finances publiques, jeunesse et sport) et sept filières stratégiques (trafic d'espèces sauvages, or, saphir, vanille, girofle, litchis, économie bleue) sont démantelés.



Les actions stratégiques nécessaires à l'atteinte de ces Objectifs Stratégiques, ainsi que les Effets Attendus, sont détaillés dans ce QR Code.